

Центр конкурентных закупок

АКТ

вскрытия конвертов

с заявками на участие в маркетинговом исследовании
№509/14.12.19/НСТЭЦ/МИ/Э/СМСП

(на основании заявки №Вн-067-6727, от 10.12.2019г.)

31.12.19

074-01 № 12528

ОСНОВАНИЕ: Открытое Маркетинговое исследование на поставку лестниц и стремянок.

СОСТАВ КОМИССИИ:

А.В. Хатунцев – начальник ЦКЗ.

1. Процедура вскрытия конвертов с заявками на участие в маркетинговом исследовании происходила в сроки, указанные в извещении о закупке путем открытия доступа в автоматическом режиме к заявкам на участие, поданным через электронную площадку ЭТП ГПБ.

2. На момент окончания приема заявок на участие в Маркетинговом исследовании подано:

- 0 (ноль) конверт(а,ов) с заявкой(ами) на участие в Маркетинговом исследовании;

ПОСТАНОВИЛИ:

1. Маркетинговое исследование по лоту №1 признать несостоявшимся, т.к. не было подано ни одной заявки на участие в конкурентном отборе.

Члены Комиссии:

Начальник ЦКЗ



А.В. Хатунцев

Исп. З.Х. Шафикова,
39-30-06