

ООО «Газпром нефтехим Салават»

Итоговый протокол  
№ 1/272/31.12.20/ПВК/МИ/Э/СМСП  
процедуры уторговывания маркетингового исследования  
№ 272/31.12.20/ПВК/МИ/Э/СМСП  
(заявка, № Вн-067-96, от 15.01.2021)  
Поставка средств индивидуальной защиты  
для нужд ООО «ПромВодоКанал»

Вн-074-01-1540

Дата принятия решения «*АВ*» *02* 2021 г.

Заказчик: ООО «ПромВодоКанал»  
Организатор: ООО «Газпром нефтехим Салават»

Извещение о проведении маркетингового исследования (далее - закупка) было размещено 31 декабря 2020г. на сайте ООО «Газпром нефтехим Салават», оператора электронной площадки ГПБ, официальном интернет-сайте [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Количество поданных заявок на участие в закупке (далее - Заявки) - 3.

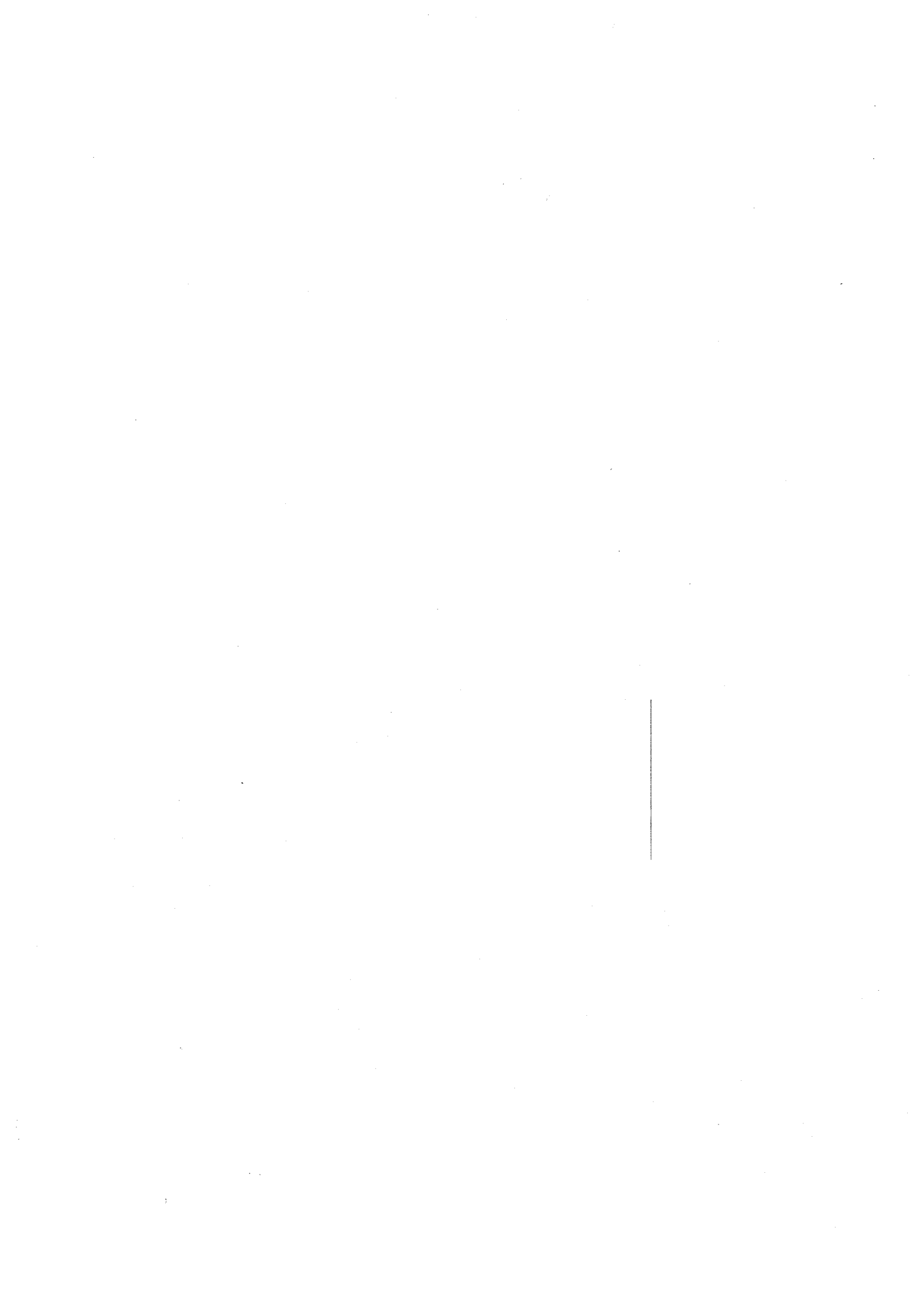
Комиссия по подведению итогов закупки ООО «Газпром нефтехим Салават» (далее – Комиссия) рассмотрела Заявки, заключения и рекомендации экспертов и решила:

По лоту №1:

Идентификационный номер Участника	Дата и время регистрации Заявки (МСК)	Решение Комиссии о допуске/отклонении Заявки
1	19.01.2021 17:32	Отклонена по причине несоответствия предмета заявки на участие в маркетинговом исследовании предмету закупки, указанному в документации о маркетинговом исследовании
2	01.02.2021 15:20	Отклонена по причине несоответствия предмета заявки на участие в маркетинговом исследовании предмету закупки, указанному в документации о маркетинговом исследовании

По лоту №2:

Идентификационный номер Участника	Дата и время регистрации Заявки (МСК)	Решение Комиссии о допуске/отклонении Заявки
1	20.01.2021 17:44	Допущена



Количество отклоненных Заявок - 2.

О признании конкурентного отбора несостоявшимся.

Предлагается признать конкурентный отбор по лоту №1 несостоявшимся, т.к. заявки участников не соответствуют условиям и требованиям документации о закупке.

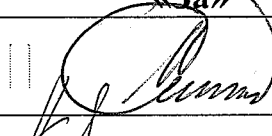

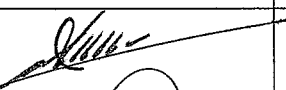
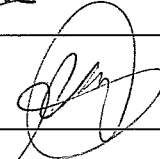


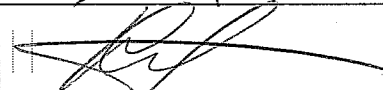
По результатам оценки Заявок присвоить им значения по критериям предпочтительности в соответствии с разделом 2 Методики анализа и оценки заявок на участие в закупке с определением порядковых номеров Заявок:


**По Лоту №2:**

Идентификационный номер Участника	Бальная оценка по ценовому критерию	Бальная оценка по неценовому критерию	Итоговая бальная оценка	Присвоенный порядковый номер Заявки
1	100,00	-	100,00	1

Определить лучшей по лоту №2 заявку Участника с идентификационным номером 1, которой присвоен первый порядковый номер, с ценовым предложением – 1 029 161,10 руб. (без НДС), кроме того НДС в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации

**РЕЗУЛЬТАТЫ ГОЛОСОВАНИЯ: «За» - 7, «Против» - 0.**

Ф.И.О. члена Комиссии	Результаты голосования	
	«За»	«Против»
А.В. Хатунцев (председатель)		
И.М. Бурганов		
С.В. Гаврилюк		
Ю.В. Алушкин		
М.Р. Валеев		
Е.В. Спасенков		
Т.А. Кабиров		

Эксперты и представители подразделений		
Должность	Ф.И.О.	Подпись
Начальник группы	Е.Ю. Криони	

Результат подведения итогов маркетингового исследования Организатору разместить на сайте ООО «Газпром нефтехим Салават», оператора электронной площадки ГПБ, официальном интернет-сайте [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Секретарь комиссии



И.Ю. Вильданов

Дата подписания «20» 02 2021 г.