

Центр конкурентных закупок

АКТ

*вскрытия заявок на участие в процедуре уторговывания Маркетингового исследования №413/07.12.20/НСТЭЦ/МИ/Э/СМСП
(на основании заявки № Вн-067-5878, от 04.12.2020)*

23.12.2020

074-01№ 10797

ОСНОВАНИЕ: Маркетинговое исследование на поставку строительной вышки.

СОСТАВ КОМИССИИ:

А.В. Хатунцев - Начальник ЦКЗ

1. Процедура вскрытия конвертов с заявками на участие в Маркетинговом исследовании происходила в сроки, указанные в извещении о закупке путем открытия доступа в автоматическом режиме к заявкам на участие, поданным через электронную площадку ЭТП ГПБ.

2. На момент окончания приема заявок на участие в Маркетинговом исследовании подано:

- 2 (две) заявки на участие в Маркетинговом исследовании;

3. Сводные данные об участниках, предоставивших заявки на участие в Маркетинговом исследовании, приведены ниже.

Лот №1

№ п/п	Заявка участника маркетингового исследования	Цена заявки на участие (предложение по стоимости договора), рублей
	Идентификационный номер	без НДС
1	Участник №1	25 900,00
2	Участник №2	25 400,00

ПОСТАНОВИЛИ:

1. По лоту №1 принять к рассмотрению заявки участников конкурентного отбора №ГП024377

Начальник ЦКЗ**А.В. Хатунцев**

Н.С. Дроботухина