

# Центр конкурентных закупок

## **АКТ**

*вскрытия заявок*

*на участие в маркетинговом исследовании №*

*420/10.12.20/НСТЭЦ/МИ/Э/СМСП*

*(на основании заявки № Вн-067-5763, от 02.12.2020)*

25.12.2020

074-1096701№

**ОСНОВАНИЕ:** Открытое Маркетинговое исследование на поставку сильфонного расходомера

### **СОСТАВ КОМИССИИ:**

А.В. Хатунцев – начальник ЦКЗ.

1. Процедура вскрытия заявок на участие в маркетинговом исследовании происходила в сроки, указанные в извещении о закупке путем открытия доступа в автоматическом режиме к заявкам на участие, поданным через электронную площадку ЭТП ГПБ.

2. На момент окончания приема заявок на участие в Маркетинговом исследовании подано:

- 2 (две) заявка(и,ок) на участие в Маркетинговом исследовании;

3. Сводные данные об участниках, предоставивших заявки на участие в Маркетинговом исследовании, приведены ниже.

**Лот №1**

№ п/п	Заявка участника маркетингового исследования	Цена заявки на участие (предложение по стоимости договора), рублей
	Идентификационный номер	без НДС
1	Участник №1	281 400,00
2	Участник №2	285 855,85

**ПОСТАНОВИЛИ:**

1. По лоту №1 принять к рассмотрению заявки участников открытого маркетингового исследования №420/10.12.20/НСТЭЦ/МИ/Э/СМСР

2. Членам Комиссии по подведению итогов открытого маркетингового исследования и/или привлекаемым экспертам, указанных в распоряжении о проведении настоящей закупки предоставить председателю Комиссии заключение(я) о соответствии участника(ов) открытого маркетингового исследования установленным в Документации о закупке требованиям и рекомендации по оценке и сопоставлению заявки(ок) участника(ов).

**Начальник ЦКЗ****А.В. Хатунцев**

Л.Ф. Каримова,  
46-68