

ООО «Газпром нефтехим Салават»

Итоговый протокол
№ 1/16/16.01.21/НСТЭЦ/МИ/Э/СМСП
по открытому маркетинговому исследованию
№ 16/16.01.21/НСТЭЦ/МИ/Э/СМСП
(заявка Вн-067-606, от 12.02.2021)
Поставка термометров
для нужд ООО «Ново-Салаватская ТЭЦ»

049-01-1450

Дата принятия решения «19» 02 2021 г.

Заказчик: ООО «Ново-Салаватская ТЭЦ»

Организатор: ООО «Газпром нефтехим Салават»

Извещение о проведении маркетингового исследования (далее - закупка) было размещено 16 января 2021г. на сайте ООО «Газпром нефтехим Салават», оператора электронной площадки ГПБ, официальном интернет-сайте www.zakupki.gov.ru в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Количество поданных заявок на участие в закупке (далее - Заявки) - 1.

Комиссия по подведению итогов закупки ООО «Газпром нефтехим Салават» (далее – Комиссия) рассмотрела Заявки, заключения и рекомендации экспертов и решила:





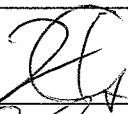
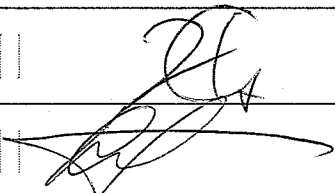
| Идентификационный номер Участника | Дата и время регистрации Заявки (МСК) | Решение Комиссии о допуске/отклонении Заявки |
|-----------------------------------|---------------------------------------|---|
| 1 | 27.01.2021 17:27 | Отклонена по причине несоответствия предложения участника требованиям технического задания. |


Количество отклоненных Заявок - 1.

О признании закупки несостоявшейся.

Предлагается признать маркетинговое исследование по лоту №1 несостоявшимся, т.к. заявка участников не соответствует условиям и требованиям документации о закупке

РЕЗУЛЬТАТЫ ГОЛОСОВАНИЯ: «За» - 6, «Против» - 0.

| Ф.И.О. члена Комиссии | Результаты голосования | |
|------------------------------|--|----------|
| | «За» | «Против» |
| А.В. Хатунцев (председатель) |  | |
| И.М. Бурганов |  | |
| П.Г. Баранов |  | |
| М.Р. Валеев |  | |
| Е.В. Спасенков |  | |
| Т.А. Кабиров |  | |

| Эксперты и представители подразделений | | |
|--|--------------|--|
| Должность | Ф.И.О. | Подпись |
| Начальник группы закупок | Е. Ю. Криони |  |
| | | |

Результат подведения итогов маркетингового исследования Организатору разместить на сайте ООО «Газпром нефтехим Салават», оператора электронной площадки ГПБ, официальном интернет-сайте www.zakupki.gov.ru в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Секретарь комиссии

И.Ю. Вильданов

Дата подписания «19» 02 2021 г.