

# Центр конкурентных закупок

## АКТ

*вскрытия заявок*

*на участие в маркетинговом исследовании №496/25.12.20/НСТЭЦ/МИ/Э/СМСП  
(на основании заявки № Вн-067-6464, от 21.12.2020)*

13.01.2021

074-01№139\_

**ОСНОВАНИЕ:** Открытое Маркетинговое исследование на поставку сверлильного станка.

### **СОСТАВ КОМИССИИ:**

А.В. Хатунцев – начальник ЦКЗ.

1. Процедура вскрытия заявок на участие в маркетинговом исследовании происходила в сроки, указанные в извещении о закупке путем открытия доступа в автоматическом режиме к заявкам на участие, поданным через электронную площадку ЭТП ГПБ.

2. На момент окончания приема заявок на участие в Маркетинговом исследовании подано:

- 1 (одна) заявка(и,ок) на участие в Маркетинговом исследовании;

3. Сводные данные об участниках, предоставивших заявки на участие в Маркетинговом исследовании, приведены ниже.

**Лот №1**

| №<br>п/п | Заявка участника маркетингового исследования | Цена заявки на участие<br>(предложение по стоимости договора), рублей |
|----------|--|---|
|          | Идентификационный номер                      | без НДС   |
| 1        | Участник №1                                  | 26 333,00   |

**ПОСТАНОВИЛИ:**

1. По лоту №1 принять к рассмотрению заявки участников открытого маркетингового исследования №496/25.12.20/НСТЭЦ/МИ/Э/СМСП.

2. Членам Комиссии по подведению итогов открытого маркетингового исследования и/или привлекаемым экспертам, указанных в распоряжении о проведении настоящей закупки предоставить председателю Комиссии заключение(я) о соответствии участника(ов) открытого маркетингового исследования установленным в Документации о закупке требованиям и рекомендации по оценке и сопоставлению заявки(ок) участника(ов).

**Начальник ЦКЗ****А.В. Хатунцев**

Л.Ф. Каримова,  
46-68