

ООО «Газпром нефтехим Салават»

Итоговый протокол
№ 1/210/09.12.19/ПВК/МИ/Э/СМСП
процедуры уторговывания маркетингового исследования
№ 210/09.12.19/ПВК/МИ/Э/СМСП
(заявка № 067-6632, от 09.12.2019)
Поставка системных блоков
для нужд ООО «ПромВодоКанал»

044-01-1d4d

Дата принятия решения «1d» 02 2020 г.

Заказчик: ООО «ПромВодоКанал»
Организатор: ООО «Газпром нефтехим Салават»

Извещение о проведении маркетингового исследования (далее - закупка) было размещено 09 декабря 2019г. на сайте ООО «Газпром нефтехим Салават»/оператора электронной площадки ГПБ в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Количество поданных заявок на участие в закупке (далее - Заявки) - 4.

Комиссия по подведению итогов закупки ООО «Газпром нефтехим Салават» (далее – Комиссия) рассмотрела Заявки, заключения и рекомендации экспертов и решила:

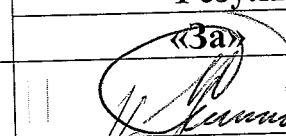
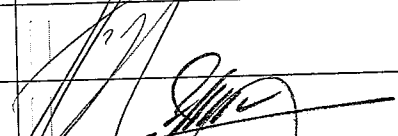
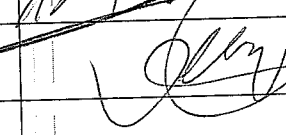
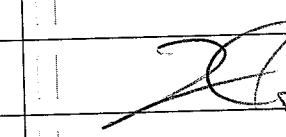

Идентификационный номер Участника	Дата и время регистрации Заявки (МСК)	Решение Комиссии о допуске/отклонении Заявки
1	19.12.2019 11:57	Отклонена по причине несоответствия предмета заявки на участие в маркетинговом исследовании предмету закупки, указанному в документации о маркетинговом исследовании
2	19.12.2019 15:59	Отклонена по причине несоответствия предмета заявки на участие в маркетинговом исследовании предмету закупки, указанному в документации о маркетинговом исследовании
3	19.12.2019 15:59	Отклонена по причине несоответствия предмета заявки на участие в маркетинговом исследовании предмету закупки, указанному в документации о маркетинговом исследовании

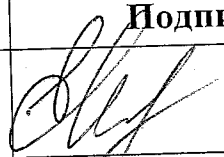
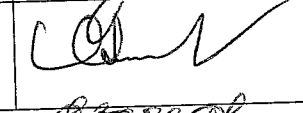
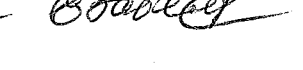
Идентификационный номер Участника	Дата и время регистрации Заявки (МСК)	Решение Комиссии о допуске/отклонении Заявки
4	19.12.2019 17:24	Отклонена по причине несоответствия предмета заявки на участие в маркетинговом исследовании предмету закупки, указанному в документации о маркетинговом исследовании

Количество отклоненных Заявок - 4.
 О признании закупки несостоявшейся.

Предлагается признать маркетинговое исследование по лоту №1 несостоявшимся, т.к. заявки участников не соответствуют условиям и требованиям документации о закупке

РЕЗУЛЬТАТЫ ГОЛОСОВАНИЯ: «За» - 5, «Против» - 0.

Ф.И.О. члена Комиссии	Результаты голосования	
	«За»	«Против»
А.В. Хатунцев (председатель)		
И.М. Бурганов		
С.В. Гаврилюк		
Ю.В. Алушкин		
М.Р. Валеев		
Е.В. Спасенков		
Т.А. Кабиров		

Эксперты и представители подразделений		
Должность	Ф.И.О.	Подпись
Начальник отдела закупок	Е.А. Ишмухаметова	
Вед. работ. в ЦПО ЮУ	А.Д. Маммиев	
Вед. специалист СВЗ	В.В. Забелова	

Результат подведения итогов маркетингового исследования Организатору разместить на официальном интернет-сайте Общества, www.zakupki.gov.ru, оператора электронной площадки ГПБ в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Секретарь комиссии

И.Ю. Вильданов

Дата подписания «14» 02 2020г.