

ООО «Газпром нефтехим Салават»

Итоговый протокол
№ 1/270/17.09.20/НСТЭЦ/МИ/Э/СМСП
по процедуре уторговывания маркетингового исследования
№ 270/17.09.20/НСТЭЦ/МИ/Э/СМСП
(на основании заявки №067-3891 от 17.09.2020)
Поставка фильтровальных элементов
для нужд ООО «Ново-Салаватская ТЭЦ»

Вн-074-01-6523

Дата принятия решения « 13 » 10 2020 г.

Заказчик: ООО «Ново-Салаватская ТЭЦ»
Организатор: ООО «Газпром нефтехим Салават»

Извещение о проведении маркетингового исследования (далее - закупка) было размещено 17 сентября 2020г. на сайте ООО «Газпром нефтехим Салават», www.zakupki.gov.ru и на Торговой площадке ЭТП Газпромбанк.

Количество поданных заявок на участие в закупке (далее - Заявки) - 4.

Комиссия по подведению итогов закупки ООО «Газпром нефтехим Салават» (далее – Комиссия) рассмотрела Заявки, заключения и рекомендации экспертов и решила:


Идентификационный номер Участника	Дата и время регистрации Заявки (UTC+5)	Решение Комиссии о допуске/отклонении Заявки
1	28.09.2020 14:33	Отклонена по причине несоответствия предмета заявки на участие в маркетинговом исследовании предмету закупки, указанному в документации о маркетинговом исследовании, а также по причине предоставления образца предлагаемого к поставке товара после окончания приема заявок на участие.
2	28.09.2020 14:35	Отклонена по причине несоответствия предмета заявки на участие в маркетинговом исследовании предмету закупки, указанному в документации о маркетинговом исследовании, а также по причине отсутствия в составе заявки на участие образцов предлагаемого к поставке товара (п.4.1.25 информационной карты документации о закупке).

Идентификационный номер Участника	Дата и время регистрации Заявки (UTC+5)	Решение Комиссии о допуске/отклонении Заявки
3	28.09.2020 15:07	Отклонена по причине предоставления образца предлагаемого к поставке товара после окончания приема заявок на участие
4	30.09.2020 11:33	Отклонена по причине несоответствия предмета заявки на участие в маркетинговом исследовании предмету закупки, указанному в документации о маркетинговом исследовании, а также по причине предоставления образца предлагаемого к поставке Товара не по всем позициям лота.

Количество отклоненных Заявок - 4.

Предлагается признать маркетинговое исследование по лоту №1 несостоявшимся, т.к. все заявки участников не соответствуют условиям и требованиям документации о закупке.

РЕЗУЛЬТАТЫ ГОЛОСОВАНИЯ: «За» - __, «Против» - __.

Ф.И.О. члена Комиссии	Результаты голосования	
	«За»	«Против»
А.В. Хатунцев (председатель)		
И.М. Бурганов		
П.Г. Баранов		
М.Р. Валеев		
Е.В. Спасенков		
Т.А. Кабиров		

Эксперты и представители подразделений		
Должность	Ф.И.О.	Подпись
Начальник группы УМТО	Е.Ю. Криони	<i>Криони</i>

Результат подведения итогов процедуры маркетингового исследования Организатору разместить на сайте ООО «Газпром нефтехим Салават», www.zakupki.gov.ru и на Торговой площадке ЭТП Газпромбанк.

Секретарь комиссии

И.Ю. Вильданов

Дата подписания «13» 10 2020 г.