

Центр конкурентных закупок

АКТ

вскрытия конвертов

с заявками на участие в маркетинговом исследовании
№476/11.12.19/НСТЭЦ/МИ/Э/СМСП

(на основании заявки № Вн-067-6733, от 10.12.2019)

25.12.19

074-01 № 12158

ОСНОВАНИЕ: Открытое Маркетинговое исследование на поставку паронита.

СОСТАВ КОМИССИИ:

А.В. Хатунцев – начальник ЦКЗ.

1. Процедура вскрытия конвертов с заявками на участие в маркетинговом исследовании происходила в сроки, указанные в извещении о закупке путем открытия доступа в автоматическом режиме к заявкам на участие, поданным через электронную площадку ЭТП ГПБ.
2. На момент окончания приема заявок на участие в Маркетинговом исследовании подано:
 - 6 (шесть) заявка(и,ок) на участие в Маркетинговом исследовании;
3. Сводные данные об участниках, предоставивших заявки на участие в Маркетинговом исследовании, приведены ниже.

Лот №1

№ п/п	Заявка участника маркетингового исследования Идентификационный номер	Цена заявки на участие
		(предложение по стоимости договора), рублей без НДС
1	Участник №1	197 197,00
2	Участник №2	166 550,00
3	Участник №3	195 450,00
4	Участник №4	209 850,00
5	Участник №5	208 564,90
6	Участник №6	208 929,50

ПОСТАНОВИЛИ:

1. По лоту №1 принять к рассмотрению заявки участников открытого маркетингового исследования №476/11.12.19/НСТЭЦ/МИ/Э/СМСП
2. Членам Комиссии по подведению итогов открытого маркетингового исследования и/или привлекаемым экспертам, указанных в распоряжении о проведении настоящей закупки предоставить председателю Комиссии заключение(я) о соответствии участника(ов) открытого маркетингового исследования установленным в Документации о закупке требованиям и рекомендации по оценке и сопоставлению заявки(ок) участника(ов).

Начальник ЦКЗ**А.В. Хагунцев**