

Центр конкурентных закупок

АКТ

вскрытия конвертов

с заявками на участие в повторной процедуре уторговывания

в рамках маркетингового исследования №39/04.02.20/ПВК/МИ/Э/СМСП

(на основании заявки № Вн-067-6064, от 21.11.2019)

В.В. Ано

074-01 № 23/2

ОСНОВАНИЕ: Открытое Маркетинговое исследование на поставку картриджей KYOCERA.

СОСТАВ КОМИССИИ:

А.В. Хатунцев – начальник ЦКЗ.

1. Процедура вскрытия конвертов с заявками на участие в маркетинговом исследовании происходила в сроки, указанные в извещении о закупке путем открытия доступа в автоматическом режиме к заявкам на участие, поданным через электронную площадку ЭТП ГПБ.

2. На момент окончания приема заявок на участие в Маркетинговом исследовании подано:

- 2 (две) заявка(и,ок) на участие в Маркетинговом исследовании;

3. Сводные данные об участниках, предоставивших заявки на участие в Маркетинговом исследовании, приведены ниже.

Лот №1

№ п/п	Заявка участника запроса предложений Идентификационный номер	Цена заявки на участие (предложение по стоимости договора), рублей
2	Участник №2	без НДС 159 468,75
4	Участник №4	162 730,00

ПОСТАНОВИЛИ:

1. По лоту №1 принять к рассмотрению заявки участников открытого маркетингового исследования №39/04.02.20/ПВК/МИ/Э/СМСП

**Начальник ЦКЗ****А.В. Хатунцев**