

Извещение об отмене  
Маркетингового исследования №15/25.02.20/МИ  
на **выбор марки/производителя горелок, клапанов, расходомера,  
датчиков, термопреобразователей, шкафов приборных**

Конкурентный отбор по лоту №1 отменен в связи с изменением потребности Заказчика.