

Центр конкурентных закупок

АКТ

*вскрытие заявок на участие в маркетинговом исследовании
№12/14.01.21/НСТЭЦ/МИ/Э/СМСП
(на основании заявки №б/н от 14.01.2021г.)*

074-01№_____

ОСНОВАНИЕ: Маркетинговое исследование на поставку клапанов запорных.

СОСТАВ КОМИССИИ:

А.В. Хатунцев – начальник ЦКЗ.

1. Процедура вскрытия конвертов с заявками на участие в маркетинговом исследовании происходила в сроки указанные в извещении о закупке путем открытия доступа в автоматическом режиме к заявкам на участие, поданным через электронную площадку ЭТП ГПБ.

2. На момент окончания приема заявок на участие в маркетинговом исследовании подано:

- 6 (шесть) заявка(и,ок) на участие в маркетинговом исследовании;

3. Сводные данные об участниках, предоставивших заявки на участие в маркетинговом исследовании, приведены ниже.

Лот №1

№ п/п	Заявка участника маркетингового исследования	Цена заявки на участие (предложение по стоимости договора), рублей
	Идентификационный номер	без НДС
1	Участник №1	197 620,01
2	Участник №2	185 828,00
3	Участник №3	201 816,00
4	Участник №4	199 000,50
5	Участник №5	203 511,00
6	Участник №6	198 252,00

ПОСТАНОВИЛИ:

1. По лоту(ам) №1 принять к рассмотрению заявки участников в маркетинговом исследовании №12/14.01.21/НСТЭЦ/МИ/Э/СМСП

2. Членам Комиссии по подведению итогов маркетингового исследования и/или привлекаемым экспертам, указанных в распоряжении о проведении настоящей закупки предоставить председателю Комиссии заключение(я) о соответствии участника(ов) в маркетинговом исследовании установленным в Документации о закупке требованиям и рекомендации по оценке и сопоставлению заявки(ок) участника(ов).

Начальник ЦКЗ**А.В. Хатунцев**