

ООО «Газпром нефтехим Салават»

Итоговый протокол
№ 1/64/10.02.20/НСТЭЦ/МИ/Э/СМСП
процедуры уторговывания маркетингового исследования
№ 64/10.02.20/НСТЭЦ/МИ/Э/СМСП
(на основании заявки №067-710 от 06.02.2020г.)
Поставка цветного металлопроката
для нужд ООО «Ново-Салаватская ТЭЦ»

044-21-1021

Дата принятия решения « 08 » 06 2020 г.

Заказчик: ООО «Ново-Салаватская ТЭЦ»,
Организатор: ООО «Газпром нефтехим Салават»

Извещение о проведении маркетингового исследования (далее - закупка) было размещено 10 февраля 2020г. на сайте ООО «Газпром нефтехим Салават»/оператора электронной площадки ГПБ в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Количество поданных заявок на участие в закупке (далее - Заявки) – 7.

Комиссия по подведению итогов закупки ООО «Газпром нефтехим Салават» (далее – Комиссия) рассмотрела Заявки, заключения и рекомендации экспертов и решила:

Идентификационный номер Участника	Дата и время регистрации Заявки (МСК)	Решение Комиссии о допуске/отклонении Заявки
1	18.02.2020 13:39	Отклонена по причине несоответствия предмета заявки на участие в маркетинговом исследовании предмету закупки, указанному в документации о маркетинговом исследовании
2	19.02.2020 11:16	Отклонена по причине несоответствия предмета заявки на участие в маркетинговом исследовании предмету закупки, указанному в документации о маркетинговом исследовании
3	20.02.2020 12:47	Отклонена по причине несоответствия предмета заявки на участие в маркетинговом исследовании предмету закупки, указанному в документации о маркетинговом исследовании

Идентификационный номер Участника	Дата и время регистрации Заявки (МСК)	Решение Комиссии о допуске/отклонении Заявки
4	20.02.2020 13:39	Отклонена по причине несоответствия предмета заявки на участие в маркетинговом исследовании предмету закупки, указанному в документации о маркетинговом исследовании
5	20.02.2020 14:36	Отклонена по причине несоответствия предмета заявки на участие в маркетинговом исследовании предмету закупки, указанному в документации о маркетинговом исследовании
6	20.02.2020 15:26	Отклонена по причине несоответствия предмета заявки на участие в маркетинговом исследовании предмету закупки, указанному в документации о маркетинговом исследовании
7	26.02.2020 13:34	Допущена

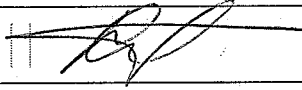
Количество отклоненных Заявок - 6.

По результатам оценки Заявок присвоить им значения по критериям предпочтительности в соответствии с разделом 2 Методики анализа и оценки заявок на участие в закупке с определением порядковых номеров Заявок:

Идентификационный номер Участника	Бальная оценка по ценовому критерию	Бальная оценка по неценовому критерию	Итоговая бальная оценка	Присвоенный порядковый номер Заявки
7	100,00	-	100,00	1

Определить лучшей заявку Участника с идентификационным номером 7, которой присвоен первый порядковый номер, с ценовым предложением – **415 081,00 руб. (без НДС) кроме того НДС в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;**

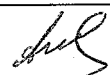
РЕЗУЛЬТАТЫ ГОЛОСОВАНИЯ: «За» - 0, «Против» - 0.

Ф.И.О. члена Комиссии	Результаты голосования	
	«За»	«Против»
А.В. Хатунцев (председатель)		
И.М. Бурганов		
П.Г. Баранов		
М.Р. Валеев		
Е.В. Спасенков		
Т.А. Кабиров		

Эксперты и представители подразделений		
Должность	Ф.И.О.	Подпись
Начальник группы закупок	Е.Ю. Криони	
Верующий священник Скз	В.В. Забелко	

Гл. спец. ОЦ

А.А. Исламов



Результат подведения итогов процедуры уторговывания маркетингового исследования Организатору разместить на официальном интернет-сайте Общества, www.zakupki.gov.ru, оператора электронной площадки ГПБ в информационно-телекоммуникационной сети Интернет

Секретарь комиссии

И.Ю. Вильданов

Дата подписания 08 06 2020г.