

ООО «Газпром нефтехим Салават»

4/0805  
АС+  
7КП+

**Итоговый протокол  
№ 1/215/26.09.21/ПВК/МИ/Э/СМСП  
процедуры уторговывания маркетингового исследования  
№ 215/26.09.21/ПВК/МИ/Э/СМСП  
(заявка, № Вн-067-5387, от 30.09.2021)  
Поставка электротехнических изделий  
для нужд ООО «ПромВодоКанал»**

074-01-10086

Дата принятия решения «30» 11 2021 г.

Заказчик: ООО «ПромВодоКанал»

Организатор: ООО «Газпром нефтехим Салават»

Извещение о проведении маркетингового исследования (далее - закупка) было размещено 24 сентября 2021г. на сайте ООО «Газпром нефтехим Салават», оператора электронной площадки ГПБ, официальном интернет-сайте [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Количество поданных заявок на участие в закупке (далее - Заявки) - 4.

Комиссия по подведению итогов закупки ООО «Газпром нефтехим Салават» (далее – Комиссия) рассмотрела Заявки, заключения и рекомендации экспертов и решила:

| Идентификационный номер Участника | Дата и время регистрации Заявки (МСК) | Решение Комиссии о допуске/отклонении Заявки                                                                                                                         |
|-----------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                 | 30.09.2021 13:40                      | Допущена                                                                                                                                                             |
| 2                                 | 06.10.2021 14:03                      | Отклонена по причине несоответствия предмета заявки на участие в маркетинговом исследовании предмету закупки, указанному в документации о маркетинговом исследовании |
| 3                                 | 07.10.2021 16:02                      | Отклонена по причине несоответствия предмета заявки на участие в маркетинговом исследовании предмету закупки, указанному в документации о маркетинговом исследовании |
| 4                                 | 08.10.2021 16:16                      | Отклонена по причине несоответствия предмета заявки на участие в маркетинговом исследовании предмету закупки, указанному в документации о маркетинговом исследовании |



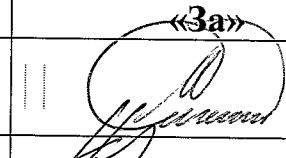
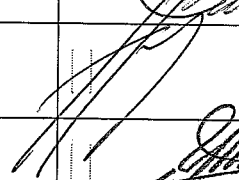
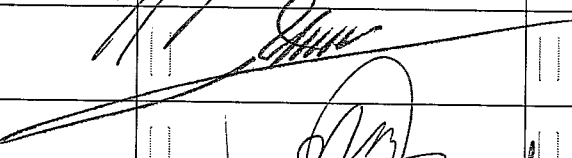
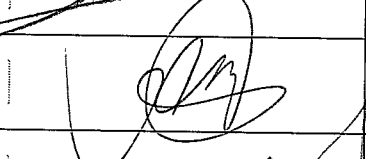
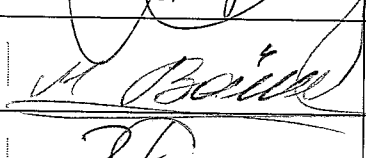
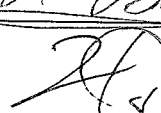
Количество отклоненных Заявок - 3.

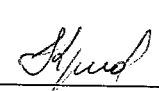
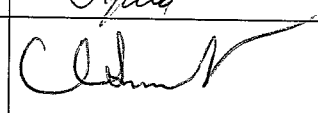
По результатам оценки Заявок присвоить им значения по критериям предпочтительности в соответствии с разделом 2 Методики анализа и оценки заявок на участие в закупке с определением порядковых номеров Заявок:

| Идентификационный номер Участника | Бальная оценка по ценовому критерию | Бальная оценка по неценовому критерию | Итоговая бальная оценка | Присвоенный порядковый номер Заявки |
|-----------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------|
| 1                                 | 100,00                              | -                                     | 100,00                  | 1                                   |

Определить лучшей заявку Участника с идентификационным номером 1, которой присвоен первый порядковый номер, с ценовым предложением – 411 975,94 руб. с НДС;

**РЕЗУЛЬТАТЫ ГОЛОСОВАНИЯ:** «За» - \_\_, «Против» - \_\_.

| Ф.И.О. члена Комиссии        | Результаты голосования                                                               |          |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|                              | «За»                                                                                 | «Против» |
| А.В. Хатунцев (председатель) |   |          |
| И.М. Бурганов                |   |          |
| С.В. Гаврилюк                |  |          |
| Ю.В. Алушкин                 |  |          |
| М.Р. Валеев                  |  |          |
| Е.В. Спасенков               |   |          |
| Т.А. Кабиров                 |                                                                                      |          |

| Эксперты и представители подразделений |             |                                                                                       |
|----------------------------------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Должность                              | Ф.И.О.      | Подпись                                                                               |
| Начальник группы                       | Е.Ю. Криони |  |
| Ведущий специалист                     | Н.Д. Мамтов |  |

Результат подведения итогов маркетингового исследования Организатору разместить на сайте ООО «Газпром нефтехим Салават», оператора электронной площадки ГПБ, официальном интернет-сайте [www.zakupki.gov.ru](http://www.zakupki.gov.ru) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

**Секретарь комиссии**



**А.И. Продан**

Дата подписания «30» 11 2021 г.