

Центр конкурентных закупок

АКТ

вскрытия конвертов

с заявками на участие в маркетинговом исследовании

№231/14.06.19/НСТЭЦ/МИ/Э/СМСП

(на основании заявки №Вн-067-3305, от 03.06.2019)

09.07.19

074-01№ 5219

ОСНОВАНИЕ: Открытое Маркетинговое исследование на поставку тройника приварного.

СОСТАВ КОМИССИИ:

А.В. Хатунцев – начальник ЦКЗ.

1. Процедура вскрытия конвертов с заявками на участие в маркетинговом исследовании происходило в сроки, указанные в извещении о закупке путем открытия доступа в автоматическом режиме к заявкам на участие, поданным через электронную площадку ЭТП ГПБ.

2. На момент окончания приема заявок на участие в Маркетинговом исследовании подано:

- 5 (пять) заявка(и,ок) на участие в Маркетинговом исследовании;

3. Сводные данные об участниках, предоставивших заявки на участие в Маркетинговом исследовании, приведены ниже.

Лот №1

№ п/п	Заявка участника запроса предложений Идентификационный номер	Цена заявки на участие (предложение по стоимости договора), рублей	
		без НДС	
1	Участник №1	119 617,20	
2	Участник №2	168 564,00	
3	Участник №3	165 600,00	
4	Участник №4	167 490,00	
5	Участник №5	168 569,52	

ПОСТАНОВИЛИ:

1. По лоту(ам) №1 принять к рассмотрению заявки участников открытого маркетингового исследования №231/14.06.19/НСТЭЦ/МИ/Э/СМСП.

2. Членам Комиссии по подведению итогов открытого маркетингового исследования и/или привлекаемым экспертам, указанных в распоряжении о проведении настоящей закупки предоставить председателю Комиссии заключение(я) о соответствии участника(ов) открытого маркетингового исследования установленным в Документации о закупке требованиям и рекомендации по оценке и сопоставлению заявки(ок) участника(ов).

Начальник ЦКЗ**А.В. Хатунцев**