

ООО «Газпром нефтехим Салават»

Итоговый протокол  
№ 1/231/14.06.19/НСТЭЦ/МИ/Э/СМСП  
по процедуре уторговывания маркетингового исследования  
№ 231/14.06.19/НСТЭЦ/МИ/Э/СМСП  
Поставка тройника приварного  
для нужд ООО «Ново-Салаватская ТЭЦ»

074-04-5344

Дата принятия решения «08» 08 2019 г.

Заказчик: ООО «Ново-Салаватская ТЭЦ»  
Организатор: ООО «Газпром нефтехим Салават»

Извещение о проведении маркетингового исследования (далее - закупка) было размещено 14 июня 2019г. на сайте ООО «Газпром нефтехим Салават»/оператора электронной площадки ГПБ в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Количество поданных заявок на участие в закупке (далее - Заявки) - 5

Комиссия по подведению итогов закупки ООО «Газпром нефтехим Салават» (далее – Комиссия) рассмотрела Заявки, заключения и рекомендации экспертов и решила:

| Идентификационный номер Участника | Дата и время регистрации Заявки | Решение Комиссии о допуске/отклонении Заявки |
|-----------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------|
| 1                                 | 27.06.2019 16:59                | Допущена                                     |
| 2                                 | 28.06.2019 13:27                | Допущена                                     |
| 3                                 | 28.06.2019 16:28                | Допущена                                     |
| 4                                 | 28.06.2019 18:00                | Допущена                                     |
| 5                                 | 08.07.2019 14:10                | Допущена                                     |

Количество отклоненных Заявок - 0.

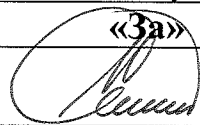
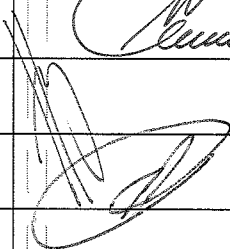
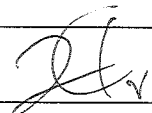
По результатам оценки Заявок присвоить им значения по критериям предпочтительности в соответствии с разделом 2 Методики анализа и оценки заявок на участие в закупке с определением порядковых номеров Заявок:

| Идентификационный номер Участника | Бальная оценка по ценовому критерию | Бальная оценка по неценовому критерию | Итоговая бальная оценка | Присвоенный порядковый номер Заявки |
|-----------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------|
| 1                                 | 80,07                               | -                                     | 80,07                   | 2                                   |
| 2                                 | 100,00                              | -                                     | 100,00                  | 1                                   |

| Идентификационный номер Участника | Бальная оценка по ценовому критерию | Бальная оценка по неценовому критерию | Итоговая бальная оценка | Присвоенный порядковый номер Заявки |
|-----------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------|
| 3                                 | 5,84                                | -                                     | 5,84                    | 3                                   |
| 4                                 | 2,79                                | -                                     | 2,79                    | 4                                   |
| 5                                 | 1,05                                | -                                     | 1,05                    | 5                                   |

Определить лучшей заявку Участника с идентификационным номером 2, которой присвоен первый порядковый номер, с ценовым предложением – **107 268,00 руб. без НДС**, кроме того НДС в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;

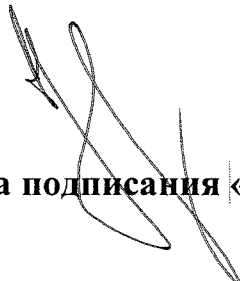
**РЕЗУЛЬТАТЫ ГОЛОСОВАНИЯ:** «За» - 4, «Против» - 0.

| Ф.И.О. члена Комиссии        | Результаты голосования                                                               |          |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|                              | «За»                                                                                 | «Против» |
| А.В. Хатунцев (председатель) |    |          |
| И.М. Бурганов                |   |          |
| П.Г. Баранов                 |                                                                                      |          |
| М.Р. Валеев                  |                                                                                      |          |
| Е.В. Спасенков               |  |          |
| Т.А. Кабиров                 |                                                                                      |          |

| Эксперты и представители подразделений |               |                                                                                       |
|----------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Должность                              | Ф.И.О.        | Подпись                                                                               |
| Начальник группы УМТО                  | В.М. Сбияков  |  |
| Ведущий специалист ОКФХД СКЗ           | Е.В. Забелина |  |
| Дед. юрист - т ДПО ЮС                  | А.Д. Мамин    |  |

Результат подведения итогов маркетингового исследования Организатору разместить на Торговой площадке ЭТП Газпромбанк, интернет-сайтах Общества.

Секретарь комиссии

 И.Ю. Вильданов

Дата подписания «09» 08 2019 г.