

# Центр конкурентных закупок

## АКТ

*вскрытия конвертов*

*с заявками на участие в маркетинговом исследовании  
№ 559/23.12.19/НСТЭЦ/МИ/Э/СМСП*

*(на основании заявки №Вн-067-6793, от 11.12.2019г)*

15.01.2020

074-01№ 330

**ОСНОВАНИЕ:** Открытое Маркетинговое исследование на поставку канцелярских товаров.

### **СОСТАВ КОМИССИИ:**

А.В. Хатунцев – начальник ЦКЗ.

1. Процедура вскрытия конвертов с заявками на участие в маркетинговом исследовании происходило в сроки, указанные в извещении о закупке путем открытия доступа в автоматическом режиме к заявкам на участие, поданным через электронную площадку ЭТП ГПБ.

2. На момент окончания приема заявок на участие в Маркетинговом исследовании подано:

- 3 (три) заявка(и,ок) на участие в Маркетинговом исследовании;

3. Сводные данные об участниках, предоставивших заявки на участие в Маркетинговом исследовании, приведены ниже.

**Лот №1**

<b>№ п/п</b>	<b>Заявка участника маркетингового исследования</b>	<b>Цена заявки на участие (предложение по стоимости договора), рублей</b>
	<b>Идентификационный номер</b>	<b>без НДС</b>
1	Участник №1	595 235,00
2	Участник №2	596 728,58
3	Участник №3	580 443,48

**ПОСТАНОВИЛИ:**

1. По лоту(ам) №1 принять к рассмотрению заявки участников открытого маркетингового исследования
2. Членам Комиссии по подведению итогов открытого маркетингового исследования и/или привлекаемым экспертам, указанным в распоряжении о проведении настоящей закупки предоставить председателю Комиссии заключение(я) о соответствии участника(ов) открытого маркетингового исследования установленным в Документации о закупке требованиям и рекомендации по оценке и сопоставлению заявки(ок) участника(ов).

Начальник ЦКЗ



А.В. Хатунцев

З.Х. Шафикова, 39-30-06