

Центр конкурентных закупок

АКТ

вскрытия конвертов

*с заявками на участие в маркетинговом исследовании
№11/17.01.20/НСТЭЦ/МИ/Э/СМСП*

(на основании заявки № Вн-067-7313, от 27.12.2019)

10.02.2020

074-01 № 1478

ОСНОВАНИЕ: Открытое Маркетинговое исследование на поставку мембран клапана.

СОСТАВ КОМИССИИ:

А.В. Хатунцев – начальник ЦКЗ.

1. Процедура вскрытия конвертов с заявками на участие в маркетинговом исследовании происходила в сроки, указанные в извещении о закупке путем открытия доступа в автоматическом режиме к заявкам на участие, поданным через электронную площадку ЭТП ГПБ.
2. На момент окончания приема заявок на участие в Маркетинговом исследовании подано:
 - 3 (три) заявка(и,ок) на участие в Маркетинговом исследовании;
3. Сводные данные об участниках, предоставивших заявки на участие в Маркетинговом исследовании, приведены ниже.

Лот №1

№ п/п	Заявка участника маркетингового исследования Идентификационный номер	Цена заявки на участие (предложение по стоимости договора), рублей	
		без НДС	
1	Участник №1	688 650,00	
2	Участник №2	674 700,00	
3	Участник №3	699 000,00	

ПОСТАНОВИЛИ:

1. По лоту №1 принять к рассмотрению заявки участников открытого маркетингового исследования №11/17.01.20/НСТЭЦ/МИ/Э/СМСП
2. Членам Комиссии по подведению итогов открытого маркетингового исследования и/или привлекаемым экспертам, указанных в распоряжении о проведении настоящей закупки предоставить председателю Комиссии заключение(я) о соответствии участника(ов) открытого маркетингового исследования установленным в Документации о закупке требованиям и рекомендации по оценке и сопоставлению заявки(ок) участника(ов).

Начальник ЦКЗ**А.В. Хагунцев**Н.С. Дроботухина,
31-07