

Центр конкурентных закупок

АКТ

вскрытия конвертов

с заявками на участие в маркетинговом исследовании

№252/02.07.19/НСТЭЦ/МИ/Э/СМСП

(на основании заявки №Вн-067-3622, от 26.06.2019)

16.07.19

074-01№ 5425

ОСНОВАНИЕ: Открытое Маркетинговое исследование на поставку электронных карт.

СОСТАВ КОМИССИИ:

А.В. Хатунцев – начальник ЦКЗ.

1. Процедура вскрытия конвертов с заявками на участие в маркетинговом исследовании происходила в сроки, указанные в извещении о закупке путем открытия доступа в автоматическом режиме к заявкам на участие, поданным через электронную площадку ЭТП ГПБ.

2. На момент окончания приема заявок на участие в Маркетинговом исследовании подано:

- 2 (две) заявка(и,ок) на участие в Маркетинговом исследовании;

3. Сводные данные об участниках, предоставивших заявки на участие в Маркетинговом исследовании, приведены ниже.

Лот №1

№ п/п	Заявка участника маркетингового исследования	
	Идентификационный номер	Цена заявки на участие (предложение по стоимости договора), рублей без НДС
1	Участник №1	592 650,00
2	Участник №2	590 928,00

ПОСТАНОВИЛИ:

1. По лоту №1 принять к рассмотрению заявки участников открытого маркетингового исследования №252/02.07.19/НСТЭЦ/МИ/Э/СМСП
2. Членам Комиссии по подведению итогов открытого маркетингового исследования и/или привлекаемым экспертам, указанных в распоряжении о проведении настоящей закупки предоставить председателю Комиссии заключение(я) о соответствии участника(ов) открытого маркетингового исследования установленным в Документации о закупке требованиям и рекомендации по оценке и сопоставлению заявки(ок) участника(ов).

Начальник ЦКЗ**А.В. Хатунцев**

Н.С. Дроботухина,
31-07