

Центр конкурентных закупок

АКТ

*вскрытия конвертов процедуры уторговывания
в маркетинговом исследовании №252/02.07.19/НСТЭЦ/МИ/Э/СМСП
(на основании заявки №Вн-067-3622, от 26.06.2019)*

23.07.19

074-01№ 5566

ОСНОВАНИЕ: Открытое Маркетинговое исследование на поставку электронных карт.

СОСТАВ КОМИССИИ:

А.В. Хатунцев – начальник ЦКЗ.

1. Процедура вскрытия конвертов с заявками на участие в маркетинговом исследовании происходила в сроки, указанные в извещении о закупке путем открытия доступа в автоматическом режиме к заявкам на участие, поданным через электронную площадку ЭТП ГПБ.

2. На момент окончания приема заявок на участие в Маркетинговом исследовании подано:

- 1 (один) заявка(и,ок) на участие в Маркетинговом исследовании;

3. Сводные данные об участниках, предоставивших заявки на участие в Маркетинговом исследовании, приведены ниже.

Лот №1

№ п/п	Заявка участника маркетингового исследования	Цена заявки на участие (предложение по стоимости договора), рублей
	Идентификационный номер	без НДС
2	Участник №2	570 630,00

ПОСТАНОВИЛИ:

1. По лоту №1 принять к рассмотрению заявки участников открытого маркетингового исследования №252/02.07.19/НСТЭЦ/МИ/Э/СМСП

Начальник ЦКЗ



А.В. Хатунцев

З.Х. Шафикова,
30-06