

## Уведомление о продлении срока подведения итогов

На основании п. 4.1.40 Информационной карты Документации о закупке (Раздел 4) уведомляем Вас о том, что срок подведения итогов маркетингового исследования №565/30.12.20/НСТЭЦ/МИ/Э/СМСП на поставку сувенирной продукции продлен до 22.04.2021г.