

Уведомление о продлении срока подведения итогов

На основании п.4.1.40 Информационной карты Документации о маркетинговом исследовании (Раздел 4) уведомляем Вас о том, что срок подведения итогов маркетингового исследования №447/17.12.20/НСТЭЦ/МИ/Э/СМСП на поставку средств защиты рук продлен до 27.03.21г.