

# Центр конкурентных закупок

## АКТ

вскрытия конвертов

с заявками на участие в маркетинговом исследовании  
№ 26/27.01.20/НСТЭЦ/МИ/Э/СМСП

(на основании заявки №Вн-067-326, от 23.01.2020г)

И.В. Додо

074-01№ 1704

**ОСНОВАНИЕ:** Открытое Маркетинговое исследование на поставку средств пожаротушения.

### СОСТАВ КОМИССИИ:

А.В. Хатунцев – начальник ЦКЗ.

1. Процедура вскрытия конвертов с заявками на участие в маркетинговом исследовании происходила в сроки, указанные в извещении о закупке путем открытия доступа в автоматическом режиме к заявкам на участие, поданным через электронную площадку ЭТП ГПБ.

2. На момент окончания приема заявок на участие в Маркетинговом исследовании подано:

- 5 (пять) заявка(и,ок) на участие в Маркетинговом исследовании;

3. Сводные данные об участниках, предоставивших заявки на участие в Маркетинговом исследовании, приведены ниже.

**Лот №1**

№ п/п	Заявка участника маркетингового исследования  Идентификационный номер	Цена заявки на участие (предложение по стоимости договора), рублей	
		без НДС	
1	Участник №1	523 000,00	
2	Участник №2	522 601,25	
3	Участник №3	522 548,60	
4	Участник №4	507 650,00	
5	Участник №5	401 000,00	

**ПОСТАНОВИЛИ:**

1. По лоту(ам) №1 принять к рассмотрению заявки участников открытого маркетингового исследования №26/27.01.20/НСТЭЦ/МИ/Э/СМСП.
2. Членам Комиссии по подведению итогов открытого маркетингового исследования и/или привлекаемым экспертам, указанным в распоряжении о проведении настоящей закупки предоставить председателю Комиссии заключение(я) о соответствии участника(ов) открытого маркетингового исследования установленным в Документации о закупке требованиям и рекомендации по оценке и сопоставлению заявки(ок) участника(ов).

Начальник ЦКЗ



А.В. Хатунцев