

ООО «СНХК»

**Приложение
к Протоколу заседания Совета директоров
от 12 апреля 2019 года**

**Дата введения
12 апреля 2019 г.**

**Торговая (продуктовая) политика ООО «СНХК»
в отношении реализации Бутилакрилата на территории Российской Федерации**

Редакция 1.0

г. Москва 2019 г.

Содержание

- 1. Область применения**
- 2. Принципы реализации Бутилакрилата**
- 3. Особенности Реализации Бутилакрилата**
- 4. Требования к покупателям (контрагентам), имеющим намерение заключить договор поставки Бутилакрилата**
- 5. Основные правила ценообразования**
- 6. Порядок ценообразования и оплаты Бутилакрилата**
- 7. Порядок утверждения Политики, а также внесения изменений (дополнений) в Политику**

Регистрация изменений

Редакция	Дата утверждения	Дата ввода в действие	Реквизиты утвердившего документа
1.0	12.04.2019	12.04.2019	Приказ от «12» апреля 2019г. №6

1. Область применения

1.1. Целью Торговой (продуктовой) политики ООО «СНХК» в отношении реализации Бутилакрилата на территории Российской Федерации (далее – Политика) является обеспечение прозрачности сбытовой деятельности ООО «СНХК» (далее – Общество) по реализации Бутилакрилата путем установления недискриминационных и прозрачных условий его реализации.

1.2. Настоящая Политика определяет принципы и порядок реализации Бутилакрилата для покупателей (контрагентов), местом нахождения которых является Российская Федерация, порядок заключения договоров (контрактов) на поставку Бутилакрилата, содержит сведения о порядке ценообразования на Бутилакрилат. Настоящая Политика не применяется для поставок Бутилакрилата на экспорт.

1.3. Настоящая Политика обязательна для исполнения работниками Общества, вовлеченными в установление взаимодействия с существующими и потенциальными покупателями Бутилакрилата Общества.

1.4. Решения в сфере ценообразования принимаются Обществом с соблюдением законодательства Российской Федерации, в частности, норм Федерального закона от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции).

2. Принципы реализации Бутилакрилата

2.1. Реализация Обществом Бутилакрилата осуществляется в соответствии с принципами:

- равнодоступности Бутилакрилата и равных (недискриминационных) условий договоров для всех контрагентов, действующих на одном рынке, в соответствии с действующим законодательством;

- единого для всех контрагентов, действующих на одном рынке, порядка ценообразования;

- недопустимости экономически или технологически необоснованных отказов либо уклонения от заключения договоров с покупателями в случае наличия возможности поставок Бутилакрилата;

- преимущественного удовлетворения Обществом потребностей контрагентов, заключивших долгосрочные договоры покупки Бутилакрилата перед контрагентами, приобретающими Бутилакрилат в условиях спотового рынка;

- преимущественного удовлетворения потребностей контрагентов, потребляющих Бутилакрилат на территории Российской Федерации, перед контрагентами, приобретающими его для осуществления поставок на экспорт;

- недопустимости случаев навязывания контрагенту экономически и технологически необоснованных условий договоров поставок, невыгодных для него или не относящихся к предмету договора;

- публичности и доступности информации о принципах ценообразования.

2.2. Общество не имеет право на экономически и технологически не обоснованные отказ либо уклонение от заключения договора с отдельными покупателями (заказчиками) в случае наличия возможности производства или поставок соответствующего товара, а также в случае, если такой отказ или такое уклонение прямо не предусмотрены федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами уполномоченных федеральных органов исполнительной власти или судебными.

2.3. Применительно к ценообразованию на Бутилакрилат Общество руководствуется следующими принципами, реализованными в настоящей Политике:

- недискриминационность и прозрачность подхода к ценообразованию;

- стимулирование переработки Бутилакрилата и направленность на прирост объемов его потребления;

- направленность на импортозамещение готовых изделий из Бутилакрилата в Российской Федерации;

– развитие продуктов следующего передела Бутилакрилата, в том числе их экспортных поставок.

3. Особенности реализации Бутилакрилата

3.1. Минимальная партия отгрузки:

– при поставке железнодорожным транспортом минимальная партия составляет 1 танк-контейнер;

– при поставке автомобильным транспортом минимальная партия составляет 1 (одна) автоцистерна.

3.2. Реализация Бутилакрилата осуществляется:

- по долгосрочным договорам поставки (т.е. договорам, предусматривающим ценообразование согласно пунктам 6.1.1-6.1.5 настоящей Политики с фиксацией объемов поставляемой продукции; срок действия договоров не менее 12 месяцев);

- по спотовым договорам поставки (т.е. договорам/заявкам/дополнительным соглашениям к договорам), заключаемым на основе спотового ценообразования, при наличии и в отношении свободных объемов товара, нераспределенных между покупателями по долгосрочным договорам поставки).

3.3. Организация и планирование оптовых поставок осуществляется Обществом ежемесячно на основе поступивших до 15-го числа месяца, предшествующего месяцу поставки Бутилакрилата, заявок от контрагентов с указанием продукта, количества, полных отгрузочных реквизитов и примерного графика отгрузки Бутилакрилата на следующий месяц.

3.4. Общество ориентировано на достижение наиболее полного удовлетворения заявок потребителей, потребляющих Бутилакрилат, с учетом положений настоящей Политики.

3.5. В случае если количество Бутилакрилата, которое планируют приобрести контрагенты по долгосрочным договорам, превышает количество Бутилакрилата, планируемых к реализации Обществом в соответствующий календарный месяц, то Общество определяет расчётные объёмы контрагентов пропорционально долям поставок, осуществленным контрагентом в общем объёме поставок в прошедшие к моменту распределения месяцы пониженного спроса в текущем году.

3.6. Месяцами пониженного спроса являются декабрь-февраль и иные календарные месяцы года, в которые произошло снижение оптовых цен реализации более чем на 10 % по сравнению с предыдущим месяцем.

Если объём, заявленный контрагентом, меньше расчётного объёма поставки, то контрагенту выделяется объём согласно заявке.

Если объём, заявленный контрагентом, больше расчётного объёма поставки, то контрагенту выделяется объём, равный расчётному объёму поставки.

3.7. Договоры с контрагентами заключаются по мере рассмотрения поступающих от них запросов, при наличии свободных объемов Бутилакрилата и технологической возможности поставки.

3.8. Общество вправе осуществлять проверку предоставленных контрагентами документов любыми способами, не противоречащими действующему законодательству Российской Федерации.

3.9. Проверка документов проводится структурными подразделениями Общества в соответствии с их компетенцией, установленной локальными нормативными актами.

3.10. В случае наличия в документах, предоставленных контрагентом, противоречивых сведений, Общество вправе направить указанному лицу запрос о предоставлении уточняющей информации.

3.11. По результатам проверки контрагента Общество принимает одно из следующих решений:

- о заключении договора с контрагентом;
- о мотивированном отказе от заключения договора с покупателем (контрагентом).

При рассмотрении оферт на поставку Бутилакрилата Общество руководствуется требованиями статьи 445 Гражданского кодекса Российской Федерации. При наличии возражений по каким-либо условиям оферты, они будут перечислены в протоколе разногласий с указанием

предполагаемой редакции спорного вопроса. При направлении решения об отказе от заключения договора с контрагентом, такое решение должно содержать указание на экономические или технологические основания отказа.

3.12. О принятом решении контрагент уведомляется в течение 30 дней с момента поступления заявки и полного пакета документов одним из следующих способов: посредством электронной, телефонной, факсимильной или почтовой связи, с подтверждением получения контрагентом принятого решения.

4. Требования к покупателям (контрагентам), имеющим намерение заключить договор поставки Бутилакрилата

4.1. Любое юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, заинтересованные в приобретении Бутилакрилата, могут стать контрагентами Общества.

В целях заключения договора на поставку Бутилакрилата в адрес ООО «СНХК» заинтересованное лицо направляет заявку.

Заявка должна содержать наименование продукта-Бутилакрилат, количество, полные отгрузочные реквизиты контрагента (грузополучателя), примерный график отгрузки Бутилакрилата, цель (назначение) использования Бутилакрилата (переработка, потребление, перепродажа, иное), документы, свидетельствующие о наличии у грузополучателя, указанного в заявке, лицензии на осуществление погрузо-разгрузочной деятельности применительно к опасным грузам на железнодорожном транспорте (в случае поставки Бутилакрилата железнодорожным транспортом), и должна быть направлена по адресу: info@snc.ru.

Покупатель вправе выбрать завод-производитель (АО «Сибур-Нефтехим» или ООО «Газпром нефтехим Салават») при наличии свободных объемов Бутилакрилата на выбранном им заводе-производителе с учетом технологической возможности поставки с данного завода-производителя.

4.2. Договоры поставки Бутилакрилата заключаются с контрагентами, соответствующими следующим требованиям:

- правоспособность, то есть способность в соответствии с законодательством Российской Федерации своими действиями приобретать права и нести обязанности по заключению и исполнению договоров;
- наличие всех установленных законодательством разрешительных документов, необходимых для заключения и исполнения договора.

Список документов, необходимый для заключения договора, размещается на официальном сайте Общества, в том числе:

(документы для юридического лица):

– копия устава в действующей редакции со всеми изменениями (при наличии таковых) с отметкой о регистрации в налоговом органе. Допускается предоставление контрагентом выписки из устава или страниц устава, содержащих информацию о местонахождении, учредителях, порядке избрания и полномочиях единоличного исполнительного органа контрагента (далее – руководитель);

– копия доверенности на право подписания договора в случае, если договор подписывается не руководителем юридического лица.

(документы для индивидуального предпринимателя):

– выписка из ЕГРИП (либо ее копия), выданная налоговым органом не позднее чем за 90 дней до даты предоставления в Общества;

– копия паспорта (заполненных страниц);

– копия доверенности на право подписания договора в случае, если документы подписываются представителем.

5. Основные правила ценообразования

5.1. Общество обеспечивает единые (недискриминационные) условия формирования цены на Бутилакрилат в отношении всех покупателей, действующих на одном рынке.

5.2. Цена Бутилакрилата состоит из базовой цены и применимого дисконта (скидки), определенных согласно пункту 6.1.5 настоящей Политики, при этом с учетом установленного п. 4.1 настоящей Политики права покупателя (приобретающего товар в географических границах Российской Федерации) выбрать завод-производитель (АО «Сибур-Нефтехим» или ООО «Газпром нефтехим Салават»).

Базовая цена Бутилакрилата определяется на базе завода Покупателя, фиксируется и остается неизменной в случае изменения пункта отгрузки (изменения завода-производителя Бутилакрилата).

По соглашению Сторон поставка Бутилакрилата допускается на условиях самовывоза. В этом случае в цене Бутилакрилата сторонами также согласовывается понижающий коэффициент с целью компенсации затрат покупателя по самовывозу Бутилакрилата.

6. Порядок ценообразования и оплаты Бутилакрилата

6.1. Ценообразование по долгосрочным договорам.

6.1.1. Долгосрочный договор поставки содержит порядок определения цены на Бутилакрилат, объёмы Бутилакрилата, подлежащего поставке, и срок действия договора не менее 12 месяцев. Определенная в соответствии с согласованным сторонами порядком цена фиксируется в ежемесячных дополнительных соглашениях

Возможность заключения долгосрочного договора поставки определяется исходя из требований к минимальному объему поставки и наличию свободных объемов данного продукта в горизонте срока действия долгосрочного договора поставки.

6.1.2. Порядок определения одной тонны цены на Бутилакрилат предусматривает:

базовую цену;

применимый дисконт (скидку), определенный согласно пункту 6.1.5 настоящей Политики,

понижающий коэффициент на транспортировку Бутилакрилата, в случае самовывоза

Бутилакрилата контрагентом,

а также налог на добавленную стоимость (НДС).

Базовая цена рассчитывается путем корректировки уровня цены, определенного с использованием ценовых (биржевых и (или) внебиржевых) индикаторов, сложившихся на зарубежных рынках в условиях с более развитой конкурентной средой по сравнению с внутренним рынком, в сторону уменьшения на поправочный коэффициент в размере не менее 15 евро в целях поддержки конкурентоспособности российских покупателей,

В качестве ценовых индикаторов могут выступать котировки товарных бирж, а также публикуемые международными аналитическими агентствами (ICIS) данные о ценах на товар, сложившихся в соответствующих регионах мира.

6.1.3. Контрагент вправе предложить (в том числе в случае отсутствия обоюдного согласия о размере цены) иной порядок определения цены (как на весь договор, так и на отдельную поставку в рамках договора), отличный от указанного в п. 6.1.2 настоящей Политики, и такой порядок может быть принят Обществом только при обеспечении сопоставимости условий поставки иным потребителям, находящимся в сопоставимых условиях.

Порядок вырабатывается в процессе переговоров сторон с привязкой к публичным котировкам независимых международных аналитических агентств (ICIS) на Бутилакрилат и учитывает данные баланса спроса и предложения Бутилакрилата в Российской Федерации, а также оценки прочих факторов влияющих на рыночную ситуацию, приведённых к условиям сопоставимости по экономическим условиям сделок.

6.1.4. Договоры, заключенные и действующие до даты утверждения настоящей Политики, действуют до истечения срока действия таких договоров (изменение допускается по обоюдному согласию сторон).

6.1.5. В случае выполнения условий, описанных в настоящем пункте, потребителям предоставляется соответствующий дисконт (скидка) на приобретение Бутилакрилата соразмерно с

размером экономии на коммерческих расходах, возникающей в результате объединения сбыта Бутилакрилата на базе Общества, а также исходя из объемов контракта, целевого направления использования Бутилакрилата и в целях стимулирования и поддержания развития новых направлений применения (инвестиционные программы, направленные на импортозамещение готовых изделий на рынке Российской Федерации):

Описание программы предоставления скидки	Величина скидки	Комментарии
Прирост объемов потребления Бутилакрилата за счет развития и/или оптимизации производственных мощностей потребителей	от 0,5% до 1% за прирост от 200 тонн в год	Суммарный накопленный размер скидки не может превышать 5%
Научные разработки / новые продукты переработки Бутилакрилата, направленные на импортозамещение готовых изделий из Бутилакрилата в Российской Федерации	3% - 8%	Действие скидки возможно не более 5 лет
Содействие в развитии экспортной реализации товаров, изготовленных из Бутилакрилата (продукции следующих переделов)	Определяется по результатам проработки предложений потребителей	Может меняться в зависимости от направления экспорта

Условия и основания предоставления дисконта (скидки) конкретизируются в локальном акте, утверждаемом коллегиальным органом Общества, могут пересматриваться и должны учитывать факторы, указанные в пункте 6.1.3., а также набор используемых котировок для формирования базовой цены. Дисконт (скидки) за разные программы не суммируются.

Дисконт (скидки) предоставляются на недискриминационной основе всем потребителям, выполняющим условия соответствующей программы, при этом размер скидки по определенной программе предоставляется всем потребителям, находящимся в сопоставимых условиях.

6.2. Спотовое ценообразование.

При наличии свободных объемов товара, нераспределенных между контрагентами по долгосрочным контрактам, Общество продает продукцию на основе текущего прайс-листа и рыночной конъюнктуры. Цены спотовых сделок могут отличаться от публикуемых цен на сайте Общества по взаимному согласию сторон с учетом объемов заказа, способа доставки и условий оплаты.

Уровень ценового предложения учитывает фактически сложившиеся на рынке Российской Федерации ценовые предложения в предыдущем периоде (неделя) и прогнозную динамику цен на рынке по данным ценовых бюллетеней, публикуемых независимыми рыночными агентствами.

6.3. При спотовом ценообразовании период определения базовой цены составляет один месяц, с возможностью его пересмотра в зависимости от динамики ценовых индикаторов, результатов мониторинга рынка, анализа спроса и предложения.

6.4. Прайс-лист на Бутилакрилат формируется Обществом ежемесячно. При возникновении исключительных рыночных обстоятельств, требующих более оперативного изменения спотовых цен (например, существенное изменение зарубежных котировок на Бутилакрилат), прайс-лист на Бутилакрилат может формироваться Обществом чаще, чем ежемесячно. До момента публикации новых цен действуют цены предыдущей последней публикации. Указанные цены в Прайс-листе, а также иные условия поставки Бутилакрилата, размещенные на официальном сайте Общества, в том числе в форме заявки, являются предварительными, и не рассматриваются как оферта в смысле ст. 435 ГК РФ. Обязательства по поставке и оплате продукции возникают у сторон с момента согласования сторонами всех существенных условий договора.

7. Порядок утверждения Политики, а также внесения изменений (дополнений) в Политику

7.1. Настоящая Политика вводится в действие приказом единоличного исполнительного органа Общества.

7.2. Изменения (дополнения) к настоящей Политике производятся Обществом при наличии к тому, в том числе, экономических предпосылок с предварительного согласования Федеральной антимонопольной службы России.

7.3. порядок ценообразования, установленный п. 6.1.2 настоящей Политики, действует в течение 5 (пяти) лет со дня введения в действие настоящей Политики, по истечении которых в случае отсутствия существенных изменений рыночных обстоятельств срок его действия продлевается еще на 5 (пять) лет с предварительного согласования Федеральной антимонопольной службы России.

7.4. Общество в лице коллегиального органа ежегодно (не позднее трех месяцев после окончания финансового года) утверждает отчет о реализации настоящей Политики, учитывающий в том числе реализацию принципов, закрепленных в разделе 2 настоящей Политики, в соответствующем отчетном году.

7.5. Настоящая Политика является публичным документом, предназначенным для информирования неограниченного круга лиц о политике Общества в сфере реализации Бутилакрилата, в связи с чем, в целях ознакомления с ней заинтересованных лиц подлежит размещению на официальном сайте Общества.

Приложение № 1

Термины, определения и сокращения

В настоящей Политике используются следующие термины, определения:

Термин	Определение
Общество	ООО «СНХК»
Бутилакрилат	<p>Эфир бутиловый акриловой кислоты (бутилакрилат), ТУ 2435-045-52470175-2012/СТО 05766575-002-2015 – легковоспламеняющаяся жидкость с неприятным запахом, легко полимеризуется под действием тепла, света и инициаторов.</p> <p>Функциональное назначение товара:</p> <ul style="list-style-type: none"> • производство акриловых эмульсий, • производство стирол-акриловых эмульсий, • производство лакокрасочных материалов, • производство синтетических латексов, • производство лаков, • производство акриловых сополимеров. <p>Возможны и другие сегменты потребления.</p> <p>Бутилакрилат транспортируется автомобильным и железнодорожным транспортом в соответствии с правилами перевозок опасных грузов, действующими на данном виде транспорта.</p>
Контрагент	юридическое лицо, приобретающее Бутилакрилат у Общества
Контрагент, потребляющий Бутилакрилат	Контрагент, приобретающий Бутилакрилат для целей переработки, производства нового продукта (не для целей перепродажи)
Спотовое ценообразование	формирование цен на основе текущей рыночной конъюнктуры
Недискриминационность	применение одинаковых критериев отбора покупателей, заключения договоров и ведения переговоров об уровне цены с покупателями, находящимися в сопоставимых условиях, а также определение экономически обоснованных и не противоречащих нормам действующего законодательства Российской Федерации принципов установления различия цен для отдельных поставок

Иные термины и определения используются в настоящей Политике в том значении, которое им придается в законодательстве Российской Федерации, а при отсутствии законодательного закрепления используемого термина – в локальных нормативных актах Общества.