

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор  
ООО "РГД ПС" – управляющей организации  
ООО «Газпром нефтехим Салават»

  
Е.Л. Семенько

27 09 2024 г.

**Торгово-сбытовая политика ООО «Газпром нефтехим Салават» в  
области продаж минеральных удобрений, поставляемых для нужд  
российских сельскохозяйственных товаропроизводителей**

## **Область применения**

1.1. Настоящая торгово-сбытовая политика является документированной процедурой, регламентирующей реализацию Минеральных удобрений производства ООО «Газпром нефтехим Салават» на внутреннем рынке Российской Федерации, поставляемых для нужд российских сельскохозяйственных товаропроизводителей.

1.2. Политика направлена на установление недискриминационных условий реализации Минеральных удобрений, объективных и прозрачных механизмов ценообразования при реализации Минеральных удобрений на внутреннем рынке Российской Федерации для обеспечения доступа конечных покупателей к продаваемым Минеральным удобрениям и достижения баланса экономических интересов производителя, Дистрибьюторов и Конечных покупателей минеральных удобрений.

1.3. Настоящая торгово-сбытовая политика вступает в силу с 1 июня 2024 г. и действует до 30 ноября 2024 г. Торгово-сбытовая политика является обязательной при реализации Минеральных удобрений на рынке Российской Федерации, поставляемых для нужд российских сельскохозяйственных товаропроизводителей.

1.4. Ответственность за исполнение настоящей торгово-сбытовой политики возлагается на и.о. Коммерческого директора ООО «Газпром нефтехим Салават».

## **2. Основные принципы проведения договорной кампании, организации и планирования поставок на внутренний рынок**

2.1. При выборе покупателей в процессе проведения договорной кампании приоритет отдается Конечным Покупателям – сельскохозяйственным товаропроизводителям Российской Федерации.

2.2. Реализация Минеральных удобрений может осуществляться как напрямую Конечным Покупателям – сельскохозяйственным товаропроизводителям, так и через Дистрибьюторов.

2.3. Распределение объемов Минеральных удобрений, планируемых к производству и незаконтрактованных ранее, производится в хронологическом порядке согласно поступившим заявкам, предоставленным до 15 числа месяца, предшествующего месяцу поставки, от Конечных Покупателей и Дистрибьюторов. Приоритет отдается Конечным Покупателям, в первую очередь в обеспечение «Плана по приобретению сельскохозяйственными товаропроизводителями минеральных удобрений в 2024 году в разбивке по видам минеральных удобрений в разрезе субъектов Российской Федерации с помесечной детализацией (в физическом весе)», утвержденного Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Министерством сельского хозяйства Российской Федерации (далее - План).

2.4. Условия заключения дистрибьюторских соглашений:

- установление максимальной торговой наценки в размере не более 5 процентов от предельной цены реализации удобрений в соответствии с заключенными (планируемыми к заключению) дистрибьюторскими соглашениями (без учёта НДС, транспортных расходов, затрат на перевалку, хранение и упаковку);

- поставка удобрений Сельскохозяйственным товаропроизводителям в целях осуществления сельскохозяйственных работ;

- предоставление Дистрибьютором отчетов о реализации удобрений (сведения о конечном покупателе (наименование, ИНН), фактическая цена закупки удобрений (с учетом НДС), фактический объем закупки удобрений); сведения об Дистрибьюторе (наименование, ИНН), размер наценки Дистрибьютора к предельной цене реализации удобрений, понесенные затраты Дистрибьютора (транспортные расходы, затраты на перевалку, хранение и упаковку).

С Дистрибьюторами, не соблюдающими вышеуказанные условия, дистрибьюторские соглашения не заключаются, действующие соглашения, в случае отказа Дистрибьютора от включения в них вышеуказанных условий либо их не соблюдения Дистрибьютором, расторгаются.

2.5. В случае если суммарный объем Минеральных удобрений, указанный в заявках от Конечных Покупателей и Дистрибьюторов на поставку Минеральных удобрений, превышает количество, планируемое ООО «Газпром нефтехим Салават» к реализации в соответствии с Планом, ООО «Газпром нефтехим Салават» вправе отказать в такой поставке полностью или частично.

2.6. Поставки осуществляются автомобильным и железнодорожным транспортом со склада ООО «Газпром нефтехим Салават».

### **3. Ценообразование при поставках Минеральных удобрений в адрес сельскохозяйственных товаропроизводителей Российской Федерации**

3.1 При реализации минеральных удобрений учитываются расходы на погрузку, хранение, транспортировку, смешение. При реализации упакованной продукции в цену включается стоимость упаковки.

3.2 С учетом нестабильной рыночной ситуации на мировом рынке Минеральных удобрений в целях обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации и своевременного проведения посевной кампании в полном объеме цены на условиях EXW завод-производитель на Минеральные удобрения, поставляемые для сельскохозяйственных товаропроизводителей, определяются в соответствии с приложением 1 настоящей торгово-сбытовой политики и дополнительно размещаются на сайте <https://salavat-neftekhim.gazprom.ru/about/working/applying> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

### **4. Порядок внесения изменений и дополнений**

4.1. Настоящая торгово-сбытовая политика утверждается генеральным директором ООО «РГД-ПС» – Единоличного исполнительного органа ООО «Газпром нефтехим Салават».

4.2. Изменения (дополнения) в настоящую Торгово-сбытовую политику вводятся в действие генеральным директором ООО «РГД-ПС» – Единоличного исполнительного органа ООО «Газпром нефтехим Салават».

### **5. Нормативные ссылки**

5.1. Гражданский кодекс Российской Федерации;

5.2. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»;

5.3. Прейскурант № 10-01 «Тарифы на перевозки грузов и услуги инфраструктуры, выполняемые российскими железными дорогами», утвержденного постановлением ФЭК Российской Федерации от 17.06.2003 № 47-т/5;

5.4. ИНКОТЕРМС 2010.

### **6. Термины и обозначения**

6.1. **Минеральные удобрения** – неорганические соединения, содержащие необходимые для растений элементы питания в виде различных минеральных солей. Применительно к данной Торгово-сбытовой политике минеральным удобрением является Карбамид марки Б.

6.2. **Дистрибьютор** – российское юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, заключившие с Производителем дистрибьюторское соглашение, имеющие заключенные договоры поставки с Сельскохозяйственными товаропроизводителями и (или) действующие от имени Сельскохозяйственных товаропроизводителей или организаций, осуществляющих производство комбикормов.

6.3. **Конечный покупатель** – Сельскохозяйственный товаропроизводитель – российское юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, указанные в статье 346.2 Налогового кодекса Российской Федерации.

